

INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (UTENTI)

I dati personali dell'utente sono utilizzati dalla società PALERMO FOOTBALL CLUB S.P.A., che ne è titolare per il trattamento, nel rispetto dei principi di protezione dei dati personali stabiliti dal Regolamento GDPR 2016/679 e della normativa nazionale in vigore.

FONTE DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali viene effettuata dalla società PALERMO FOOTBALL CLUB S.P.A. registrando i dati:

- raccolti direttamente presso interessato, al momento del contatto iniziale o di successive comunicazioni;
- forniti da terzi.

BASE GIURIDICA

1. Le basi giuridiche su cui si fonda il trattamento per i dati comuni, secondo l'Art.6 del Regolamento GDPR, sono:

- Perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento;
- Obblighi di legge;
- Esecuzione di un contratto;
- Esecuzioni di misure precontrattuali;
- Consenso dell'interessato o dell'esercente la responsabilità genitoriale.

Le basi giuridiche su cui si fonda il trattamento per categorie particolari di dati personali, secondo l'Art.9 del Regolamento GDPR, sono:

- Trattamento di dati relativi a condanne penali e reati;
- Trattamento necessario per motivi di interesse pubblico rilevante

MODALITÀ E FINALITÀ DEL TRATTAMENTO DATI

2. La informiamo che i dati verranno trattati con il supporto dei seguenti mezzi:

- Mista - elettronica e cartacea

con le seguenti finalità:

- Applicazione del Codice di Gradimento (Blacklist): Istruttoria interna e irrogazione di sanzioni privatistiche (diffida, sospensione o revoca dell'abbonamento/tessera) in caso di condotte illecite o contrarie al regolamento d'uso dello stadio segnalate da steward, delegati alla sicurezza o autorità, con inserimento del nominativo in una lista di inibizione agli acquisti futuri
- Comunicazione dei dati personali alla Lega Nazionale Professionisti B (LNPB) per le proprie finalità di marketing, analisi statistica e profilazione dei sostenitori;
- Comunicazioni transazionali e di servizio: Utilizzo dell'indirizzo di posta elettronica per l'invio dei titoli di accesso digitali, delle ricevute di pagamento e di comunicazioni di natura logistica o di sicurezza legate all'evento sportivo
- Controlli di Sicurezza Istituzionali: Trasmissione automatizzata dei flussi anagrafici alla Questura prima dell'evento sportivo per la verifica di provvedimenti ostativi
- Emissione e vendita dei titoli di accesso: Gestione delle transazioni economiche, prenotazione posti ed emissione di biglietti e abbonamenti ordinari o a tariffa agevolata per fasce d'età (es. tariffe minori / Under 14)
- Emissione Fidelity Card: Registrazione anagrafica per il rilascio della tessera, attribuzione dei diritti di prelazione e gestione del circuito di fidelizzazione
- Gestione accrediti e tutele per Spettatori con Disabilità: Raccolta e verifica temporanea dei certificati di invalidità per l'assegnazione dei biglietti gratuiti o ridotti nei settori attrezzati dello

stadio e per il rilascio del titolo all'eventuale accompagnatore

- Marketing Diretto: Trattamento dei dati personali dell'utente per finalità di marketing diretto da parte del Palermo F.C., inclusi l'invio di newsletter, materiale pubblicitario, comunicazioni commerciali e promozioni relative allo Store e alle iniziative del Club tramite canali automatizzati (e-mail, SMS, notifiche push) e tradizionali
- Marketing per conto terzi: Trattamento dei dati personali dell'utente per la ricezione di comunicazioni promozionali e commerciali relative a prodotti, servizi o eventi di soggetti terzi, aziende partner e sponsor ufficiali del Palermo F.C.
- Produzione di Contenuti Multimediali e Social Media Marketing: Trattamento dei dati multimediali (fotografie, riprese video, interviste) che ritraggano l'utente in modo identificabile o in primo piano all'interno dello stadio, per la pubblicazione e diffusione sui canali social ufficiali del Palermo F.C., sul sito web, sull'App e sui materiali di comunicazione istituzionale e promozionale del Club
- Profilazione: Trattamento dei dati personali dell'utente per finalità di profilazione commerciale ed analisi delle abitudini e preferenze di acquisto (es. settori dello stadio scelti, spesa media, prodotti di merchandising visualizzati o acquistati) al fine di inviare offerte e sconti personalizzati da parte del Club
- Sicurezza informatica e prevenzione frodi: Trattamento dei metadati di rete (es. indirizzi IP, log di sessione, timestamp) per il controllo della regolarità delle transazioni online, il contrasto al bagarinaggio elettronico (secondary ticketing) e la tutela dei sistemi informatici del Club
- Uso dei propri dati personali comuni (ad es. nome e cognome) per etichettare posti a sedere riservati

In particolare, per le finalità specificate di seguito i dati dei clienti saranno trattati SOLO su specifica accettazione del consenso:

- Comunicazione dei dati personali alla Lega Nazionale Professionisti B (LNBP) per le proprie finalità di marketing, analisi statistica e profilazione dei sostenitori: (Facoltativo)

☐

accetta

☐

non accetta

- Marketing Diretto: Trattamento dei dati personali dell'utente per finalità di marketing diretto da parte del Palermo F.C., inclusi l'invio di newsletter, materiale pubblicitario, comunicazioni commerciali e promozioni relative allo Store e alle iniziative del Club tramite canali automatizzati (e-mail, SMS, notifiche push) e tradizionali: (Facoltativo)

☐

accetta

☐

non accetta

- Marketing per conto terzi: Trattamento dei dati personali dell'utente per la ricezione di comunicazioni promozionali e commerciali relative a prodotti, servizi o eventi di soggetti terzi, aziende partner e sponsor ufficiali del Palermo F.C.: (Facoltativo)

☐

accetta

☐

non accetta

- Produzione di Contenuti Multimediali e Social Media Marketing: Trattamento dei dati multimediali (fotografie, riprese video, interviste) che ritraggano l'utente in modo identificabile o in primo piano all'interno dello stadio, per la pubblicazione e diffusione sui canali social ufficiali del Palermo F.C., sul sito web, sull'App e sui materiali di comunicazione istituzionale e promozionale del Club: (Facoltativo)

☐

accetta

☐

non accetta

- Profilazione: Trattamento dei dati personali dell'utente per finalità di profilazione commerciale ed

analisi delle abitudini e preferenze di acquisto (es. settori dello stadio scelti, spesa media, prodotti di merchandising visualizzati o acquistati) al fine di inviare offerte e sconti personalizzati da parte del Club: (Facoltativo)

☐

accetta

☐

non accetta

- Uso dei propri dati personali comuni (ad es. nome e cognome) per etichettare posti a sedere riservati: (Facoltativo)

☐

accetta

☐

non accetta

- Emissione Fidelity Card: Registrazione anagrafica per il rilascio della tessera, attribuzione dei diritti di prelazione e gestione del circuito di fidelizzazione: (Facoltativo)

☐

accetta

☐

non accetta

- Comunicazioni dei dati personali particolari e non a terzi per lo svolgimento di funzioni ed attività necessarie al servizio: (Obbligatorio)

☐

accetta

☐

non accetta

- Consenso al trattamento di dati di minori (almeno 14 anni): (Obbligatorio)

☐

accetta

☐

non accetta

FACOLTATIVITA' DEL CONSENSO E CONSEGUENZE DEL MANCATO CONSENSO

3. La informiamo che il mancato conferimento dei dati comporterà:

- In relazione ai dati personali trattati e conservati per le finalità relative agli abbonamenti, fidelity card, tessera del tifoso e per etichettare i seggiolini dello stadio, la comunicazione dei dati personali non è obbligatoria. Vi è facoltà di fornire i dati personali, in caso di mancata comunicazione di tali dati, tuttavia, non sarà possibile fruire dei servizi su citati;
- In relazione ai dati personali trattati per le finalità di marketing automatizzato, remarketing e digital marketing la comunicazione dei dati personali non è un obbligo di natura contrattuale. Vi è facoltà di fornire i dati personali; in caso di mancata comunicazione di tali dati, tuttavia, non sarà possibile effettuare alcuna attività di marketing;
- In relazione ai dati personali trattati per le finalità di profilazione, la comunicazione dei dati personali non è un obbligo di natura contrattuale. Vi è facoltà di fornire i dati personali; in caso di mancata comunicazione di tali dati, tuttavia, non sarà possibile effettuare alcuna attività di profilazione.
- In relazione ai dati multimediali (Foto/Video) i dati forniti, ivi incluso il ritratto contenuto nelle fotografie e/o nei video suindicati, verranno utilizzati per le finalità strettamente connesse e strumentali alle attività. Il conferimento del consenso al trattamento dei dati personali è facoltativo. In qualsiasi momento è possibile esercitare tutti i diritti indicati dal 15 al 22 del GDPR 679/2016, in particolare la cancellazione, la rettifica o l'integrazione dei dati. Tali diritti potranno essere esercitati inviando comunicazione scritta.
- In relazione ai dati personali trattati per soggetti di età inferiore ai 16 anni, la comunicazione dei dati personali è obbligatoria. I dati personali dovranno essere autorizzati da entrambi i titolari della responsabilità genitoriale del minore. In caso di mancata comunicazione di tali dati, tuttavia, non sarà possibile effettuare alcun tipo di servizio.
- In relazione alla comunicazione dei dati personali alla Lega Nazionale Professionisti B (LNPB), il conferimento dei dati è facoltativo. Il mancato rilascio del consenso non pregiudicherà in alcun modo la sua possibilità di sottoscrivere l'abbonamento o di usufruire dei servizi principali

richiesti.

MODALITA' DI TRATTAMENTO E LOGICA

4. La informiamo che i dati verranno trattati con le seguenti modalità:

- In relazione ai dati personali trattati e conservati per le finalità relative agli abbonamenti, fidelity card, tessera del tifoso e per etichettare i seggiolini dello stadio, il trattamento avverrà mediante strumenti cartacei e informatici che consentiranno di gestire al meglio l'adempimento dei servizi;
- In relazione ai dati personali trattati per le finalità di marketing automatizzato, digital marketing e remarketing, il trattamento sarà effettuato mediante software di invio automatizzato di informazioni commerciali, e sarà svolto qualora l'interessato abbia espresso il suo consenso per l'utilizzo dei dati, o qualora l'interessato non abbia revocato il suo consenso per l'utilizzo dei dati;
- In relazione ai dati multimediali (Foto/Video) Le immagini fotografiche e le riprese video scattate e/o riprese dalla società PALERMO FOOTBALL CLUB S.P.A. verranno trattate al fine di: Pubblicare le immagini e i video sul sito dell'azienda, sui siti delle realtà collegate e sui social; Stampare le immagini su volantini, brochure, pubblicazioni e mezzi di comunicazione di massa, qualora l'interessato abbia espresso il suo consenso per l'utilizzo;
- In relazione ai dati personali trattati per le finalità di profilazione, il trattamento sarà effettuato mediante strumenti proprietari che consentono di definire gusti e preferenze al fine di offrire servizi e comunicazioni personalizzate. Per ulteriori dettagli si veda il punto successivo.

PROCESSO DECISIONALE AUTOMATIZZATO E PROFILAZIONE

5. Nel caso fosse fornito il proprio consenso al trattamento dei dati personali per finalità di fruizione di servizi personalizzati mediante profilazione, gli stessi potranno essere soggetti ad un processo decisionale automatizzato, mediante uno specifico algoritmo che deciderà quali comunicazioni siano più adatte al suo profilo o quali potrebbero essere maggiormente d'interesse. Il trattamento così effettuato ha, quali conseguenze previste, a titolo esemplificativo, l'invio di comunicazioni commerciali altamente profilate, l'invio di inviti ad eventi ritenuti di interesse ecc.

L'interessato ha, in ogni caso, il diritto di ottenere l'intervento umano nel processo decisionale da parte del Titolare, di esprimere la propria opinione, di ottenere una spiegazione della decisione conseguita e di contestare la decisione stessa.

CATEGORIE DI DESTINATARI

6. Ferme restando le comunicazioni eseguite in adempimento di obblighi di legge e contrattuali, tutti i dati raccolti ed elaborati potranno essere comunicati esclusivamente per le finalità sopra specificate alle seguenti categorie di destinatari:

- Autorità di Pubblica Sicurezza;
- Autorità Sportive: F.I.G.C., Lega Nazionale Professionisti Serie B;
- Federazioni Sportive;
- Persone autorizzate;
- Responsabili esterni;
- Social Media;
- Sponsor.

Nella gestione dei suoi dati, inoltre, possono venire a conoscenza degli stessi le persone autorizzate e/o responsabili interni ed esterni individuati per iscritto ed ai quali sono state fornite specifiche istruzioni scritte circa il trattamento dei dati.

CATEGORIE DI DATI PERSONALI

7. Secondo quanto esplicitato dall'articolo 14 del Regolamento GDPR, non essendo stati ottenuti i dati presso l'interessato, si riportano le categorie di dati personali oggetto di trattamento:

- Anagrafica Tifoso: Nome, cognome, indirizzo email, numero di cellulare, data di nascita, genere;

- Dati di Profilazione e Commerciali;
- Dati di Spettatori Minorenni: Dati anagrafici del minore e dati del genitore/tutore che ne autorizza l'acquisto o il trattamento;
- Dati finanziari;
- Dati Giudiziari e di Sicurezza: Presenza di segnalazioni ostative nel sistema CEN, provvedimenti di D.A.Spo., segnalazioni di violazione del regolamento d'uso dello stadio;
- Particolari (sensibili)

TRASFERIMENTO DATI PERSONALI PRESSO PAESI TERZI

Denominazione attività	Paese	Adeguate UE
Gestione Area Ticketing, Stadio e Tifoseria (Utenti)	Regno Unito; Stati Uniti	SI

PERIODO DI CONSERVAZIONE

8. Il periodo di conservazione dei dati è: I dati raccolti saranno conservati per il tempo strettamente necessario a svolgere le attività precisate e comunque per un periodo non superiore ai due anni. Alla scadenza i dati saranno cancellati a meno che non sussistano ulteriori finalità per la conservazione degli stessi o vi sia la revoca del consenso da parte dell'interessato.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

9. Ai sensi del Regolamento europeo 679/2016 (GDPR) e della normativa nazionale in vigore, l'interessato può, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, esercitare i seguenti diritti:
- richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano (diritto di accesso dell'interessato – art. 15 del Regolamento 679/2016);
 - conoscerne l'origine;
 - riceverne comunicazione intelligibile;
 - avere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento;
 - richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti (diritto di rettifica e cancellazione – artt. 16 e 17 del Regolamento 679/2016);
 - diritto di limitazione e/o di opposizione al trattamento dei dati che lo riguardano (art. 18 ed art. 21 del Regolamento 679/2016);
 - diritto di revoca;
 - diritto alla portabilità dei dati (art. 20 del Regolamento 679/2016);
 - nei casi di trattamento basato su consenso, ricevere i propri dati forniti al titolare, in forma strutturata e leggibile da un elaboratore di dati e in un formato comunemente usato da un dispositivo elettronico;
 - il diritto di presentare un reclamo all'Autorità di controllo (diritto di accesso dell'interessato – art. 15 del Regolamento 679/2016).

Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è la società PALERMO FOOTBALL CLUB S.P.A., P.iva 06804260823, C.F. 06804260823

- E-mail: info@palermofc.com
- PEC: PALERMOCALCIO@PEC.IT

La scrivente Società ha nominato quali DPO (Data Protection Officer)

- Il Dott. Saito Duilio, C.F. STADLU74D13G273Q, che può essere contattato al seguente indirizzoPec: dpo.palermocalcio@pec.it