



PALERMO FOOTBALL CLUB SPA

Codice Etico

INDICE

PREMESSA	4
STRUTTURA, AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI DEL CODICE ETICO.....	4
DIFFUSIONE E CONOSCENZA DEL CODICE ETICO	5
SEZIONE I: <i>PRINCIPI ETICI</i>	6
1) Etica nella conduzione degli affari e delle attività aziendali.....	6
Legalità.....	6
Integrità	6
Rispetto della dignità delle persone	7
Lealtà.....	7
Trasparenza.....	7
Sicurezza, salvaguardia della salute e condizioni di lavoro.....	7
Sostenibilità e Impegno sociale	8
2) Etica del lavoro e tutela e valorizzazione dei collaboratori	8
Rispetto della dignità delle persone	8
Ripudio di ogni forma di violenza, terrorismo e discriminazione.....	9
Contrasto al razzismo e alla xenofobia	9
Ripudio delle organizzazioni criminali.....	9
Sviluppo professionale e Pari opportunità	10
Impegno al miglioramento.....	10
Riservatezza.....	10
Assenza di conflitto di interessi	10
3) Principi applicabili al settore giovanile.....	10
SEZIONE II: <i>REGOLE DI COMPORTAMENTO</i>	11
Relazioni con gli azionisti	11
Rapporti con fornitori, licenziatari, partner e altre controparti contrattuali	12
Rapporti con la Pubblica Amministrazione	12
Rapporti con le Autorità di Vigilanza e gli Organismi di Controllo.....	14
Rapporti con le Istituzioni sportive.....	14
Rapporti con rappresentanti delle forze politiche ed organizzazioni sindacali	15
Rapporti con i mass media	15
Rapporti con agenti e intermediari.....	15
Comunicazione istituzionale.....	15
Abuso di informazioni privilegiate e Insider Trading.....	16
Uso corretto dei beni aziendali e dei sistemi informatici	16

Protezione dei dati personali.....	16
Ambiente e Sicurezza	17
Conflitto di interessi	17
Antiriciclaggio	17
Controlli interni	17
Sponsorizzazioni e omaggi.....	18
Svolgimento attività sportiva (Fair play, lealtà sportiva e lotta al doping)	18
Investimenti in ambito sportivo	19
Selezione e gestione del personale tesserato e non.....	19
Gestione della contabilità e degli adempimenti tributari	19
Incassi e pagamenti.....	20
Comunicazione aziendale e riservatezza delle informazioni	21
Comunicazione interna.....	22
SEZIONE III: <i>NORME DI ATTUAZIONE</i>	22
Prevenzione dei reati e Modello Organizzativo Interno	22
Attuazione e Sistema Sanzionatorio	22
Segnalazioni in caso di violazioni delle disposizioni del Codice Etico	23

PREMESSA

Palermo Football Club S.p.A. (di seguito, in breve, anche la “Società”, il “Palermo F.C.” o il “Club”) è una società di calcio professionistica ai sensi della Legge n. 81/1991, fondata nel 1900.

A seguito dell’acquisizione effettuata nel luglio 2022, la Società è entrata a far parte di City Football Group, nell’ambito del più ampio Abu Dhabi United Group.

La Società ha per oggetto l’organizzazione e la partecipazione alle competizioni calcistiche previste dal campionato di categoria. Le principali fonti di ricavo derivano dai proventi economici degli eventi sportivi e dal brand Palermo, tra cui le più rilevanti sono i diritti televisivi e media, le sponsorizzazioni, la cessione di spazi pubblicitari e le attività di licensing e merchandising.

La Società svolge inoltre attività promozionali, pubblicitarie e di merchandising, promuove e pubblicizza la sua attività e la sua immagine utilizzando modelli, disegni ed emblemi direttamente o a mezzo terzi e commercializzando, sempre direttamente o a mezzo terzi, beni, oggetti e prodotti recanti il marchio o i segni distintivi della Società.

La Società, nell’esercizio delle attività peculiari del proprio business, opera in coerenza con i valori dello sport:

- rispetto;
- collaborazione;
- integrazione e appartenenza;
- competizione;
- disciplina e costanza;
- impegno e sacrificio;
- motivazione;
- etica.

Il primo fondamentale scopo per la Società è garantire ai propri sostenitori le più ampie soddisfazioni sportive e, nel perseguire tale scopo, l’esigenza primaria della Società è di assicurare nell’ambito della propria attività, sia in ambito sportivo che in quello imprenditoriale, l’assoluta legittimità e trasparenza del proprio operato mantenendo nel tempo uno stile di condotta consono ai principi etici condivisi, e sviluppando un rapporto di fiducia con i propri sostenitori e con i propri “stakeholder”, ossia con quelle categorie di individui, gruppi, organizzazioni o istituzioni, i cui interessi siano influenzati dagli effetti diretti e indiretti dell’attività di Palermo F.C..

In quest’ottica, il Palermo F.C. ha adottato il presente Codice Etico (di seguito, anche solo “Codice”), il cui scopo è quello di illustrare i principi etici e comportamentali a cui la Società riconosce valore fondamentale nello svolgimento di tutte le attività. Il presente Codice costituisce parte integrante del “Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo” adottato dalla Società ai sensi del D.Lgs. n. 231/.

STRUTTURA, AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI DEL CODICE ETICO

Il Codice Etico della Palermo F.C. si compone di tre parti:

- ***I. Principi Etici***
- ***II. Regole di Comportamento***
- ***III. Norme di Attuazione***

I principi etici e comportamentali declinati dal Codice Etico si applicano a tutte le attività aziendali e devono essere rispettati oltre che dal Personale, senza eccezione alcuna, da tutti coloro che cooperano per il conseguimento degli obiettivi della Società (destinatari del Codice) e che agiscono in nome e/o per conto del Palermo F.C..

In particolare, il Palermo F.C. si impegna affinché i principi del Codice Etico siano osservati da tutti i “Destinatari”, tra cui rientrano:

- gli “Amministratori”, i “Sindaci”, i “Componenti degli Organi di Controllo”, i “Calciatori”, le “Risorse Umane” delle aree sportive e non sportive e tutti gli “Altri collaboratori” anche occasionali, a prescindere dalla propria categoria professionale, dalla forma contrattuale, dalla normativa di riferimento o dal fatto di essere o meno tesserati;
- i “Fornitori”, i “Licenziatari”, i “Partner Commerciali e Societari”, gli “Altri soggetti” con i quali Palermo F.C. intrattiene rapporti contrattuali e chiunque svolga attività in nome e per conto di Palermo F.C. o sotto il controllo della stessa, siano essi persone fisiche o persone giuridiche.

L’osservanza delle norme del Codice nel suo complesso deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutto il Personale (ai sensi e per gli effetti dell’art. 2104 del Codice civile).

DIFFUSIONE E CONOSCENZA DEL CODICE ETICO

Il Palermo F.C. assicura la tempestiva divulgazione del Codice Etico a tutti i destinatari, predisponendo adeguati programmi di formazione e provvede alla sua periodica revisione ed aggiornamento al fine di adeguarlo all’evoluzione delle condizioni ambientali e normative.

Il Codice Etico è altresì pubblicato sul sito internet della Società (www.palermofc.com).

Il Codice Etico deve essere considerato inoltre parte integrante del Modello di organizzazione, gestione e controllo della Società previsto dall’art. 6 del Decreto Legislativo 231/2001 in materia di “Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche”.

Il Palermo F.C. ha adottato appropriati canali di supporto per fornire chiarimenti in merito all’interpretazione ed all’attuazione delle disposizioni del Codice Etico; nel dettaglio, eventuali richieste di chiarimento a tal riguardo potranno essere indirizzate all’ Organismo di Vigilanza di Palermo F.C., che potrà essere contattato, per iscritto, al seguente canale dedicato:

- odv@palermofc.com

Nei rapporti contrattuali con i soggetti esterni, il Palermo F.C. richiede la presa visione e l’accettazione del presente Codice Etico da parte della controparte a meno che la stessa sia dotata di un proprio codice etico, nel qual caso il Palermo F.C. e la controparte si daranno reciprocamente atto di aver preso visione dei rispettivi codici di condotta a condizione che i principi contenuti nel Codice Etico della controparte siano compatibili con quelli dello stesso Palermo F.C..

Le controparti devono tenere comportamenti conformi ai principi contenuti nel Codice Etico e nei Modelli Organizzativi innanzi richiamati. Eventuali violazioni al Codice Etico e ai Modelli Organizzativi possono essere considerate come grave inadempimento ai doveri di correttezza e buona fede nell’esecuzione del contratto con il Palermo F.C., motivo di lesione del rapporto fiduciario e giusta causa di risoluzione del contratto stesso.

Il Palermo F.C. verifica periodicamente il rispetto e l'osservanza del Codice Etico e adotta un sistema di sanzioni appropriato per colpire le eventuali violazioni dello stesso. La Società ha previsto adeguate procedure per la segnalazione, l'investigazione ed il trattamento di eventuali violazioni ed assicura la riservatezza sull'identità di chi segnala eventuali violazioni, fatti salvi gli obblighi di legge, e la sua tutela professionale.

SEZIONE I: *PRINCIPI ETICI*

Tutti i Destinatari devono improntare il proprio comportamento al rispetto dei principi etici enunciati nella presente Sezione. In nessuna circostanza la pretesa di agire nell'interesse del Palermo F.C. giustifica l'adozione di comportamenti in contrasto con quelli enunciati nel Codice.

Tali principi etici sono riportati di seguito sia in funzione dei soggetti con i quali vengono poste in essere delle relazioni sia in funzione delle attività aziendali e si articolano nei seguenti capitoli:

- 1) Etica nella conduzione degli affari e delle attività aziendali*
- 2) Etica del lavoro e tutela e valorizzazione dei Collaboratori*
- 3) Principi applicabili al settore giovanile*

1) Etica nella conduzione degli affari e delle attività aziendali

Palermo F.C. gestisce i propri affari nel rispetto dei Principi Etici contenuti in questo Codice e richiede ai propri Collaboratori e ai propri Business Partners di conformarsi a tale impostazione in qualsiasi circostanza, indipendentemente dalla rilevanza dell'affare o dalle condizioni di mercato.

Legalità

Nell'ambito dell'attività svolta per Palermo F.C., i Destinatari sono tenuti a rispettare le leggi vigenti in ciascuno degli ordinamenti in cui opera la Società, la normativa sportiva applicabile, ed il Codice Etico. In nessun caso il perseguimento dell'interesse di Palermo F.C. può giustificare la loro inosservanza.

Palermo F.C. si impegna a svolgere tutte le sue attività con onestà, integrità e correttezza nel rispetto degli stakeholder interessati e in un quadro di concorrenza sportiva e di business leale.

Palermo F.C. si aspetta dalle Risorse umane e dai Calciatori, nello svolgimento delle proprie mansioni, comportamenti eticamente ineccepibili e legalmente e professionalmente corretti, atti a rinsaldare la fiducia reciproca ed a consolidare la reputazione della Società evitando comportamenti che potrebbero danneggiarla. Essi devono operare con probità ed integrità nei rapporti intercorrenti fra loro, con gli Amministratori e con gli azionisti di Palermo F.C., con le società concorrenti, con i rappresentanti degli organi sportivi e delle pubbliche amministrazioni e in genere con tutte le terze parti, siano esse controparti negoziali o altri stakeholder.

Integrità

Nell'ambito delle attività svolte in nome e/o per conto del Palermo F.C. occorre assicurare un comportamento improntato ai principi di imparzialità ed integrità, valutando le cose con obiettività ed agendo con onestà e rettitudine.

Palermo F.C. nel perseguire la massimizzazione dei propri interessi economici e finanziari, si impegna a stabilire relazioni commerciali con i terzi improntate alla correttezza rapporti duraturi con clienti e fornitori, e a corrispondere adeguati riconoscimenti ai propri Collaboratori.

I Destinatari, nelle azioni o operazioni compiute in nome e/o per conto della Società, devono operare con diligenza, responsabilità e professionalità, utilizzando al meglio gli strumenti e il tempo a loro disposizione ed assumendo, in funzione del ruolo ricoperto, le responsabilità connesse alle proprie azioni o omissioni.

Responsabilità

Ciascun destinatario è responsabile dell'impatto delle proprie azioni sulla Società e sulla sua reputazione.

Rispetto della dignità delle persone

Palermo F.C. rispetta i diritti fondamentali delle persone tutelandone l'integrità morale e garantendo eguali opportunità.

Non sono ammessi comportamenti a contenuto discriminatorio delle opinioni politiche e sindacali, di religione, razza, nazionalità, età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute e qualsiasi altra caratteristica della persona.

Lealtà

Palermo F.C. si impegna ad agire in modo corretto e trasparente nei rapporti con terzi, evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio dall'altrui posizioni di debolezza o di non conoscenza.

I Destinatari non devono cercare di trarre vantaggio personale indebito, perseguire un interesse diverso dagli obiettivi sociali di Palermo F.C. né agire in contrasto con i doveri contrattuali e/o fiduciari che li legano alla Società

Non vi devono essere conflitti di interesse nella conduzione di rapporti con calciatori, personale tesserato, amministratori e rappresentanti di altre società sportive o di organismi ed intermediari sportivi.

Trasparenza

Tutte le attività di Palermo F.C. e le relazioni con i propri stakeholders, devono essere effettuate nel rispetto della correttezza, completezza, uniformità e tempestività d'informazione, secondo quanto prescritto dalla normativa vigente, dalle migliori prassi del mercato, e dalla tutela del know-how aziendale.

Palermo F.C. ritiene proprio dovere ed interesse fornire a clienti, soci, fornitori, istituzioni finanziarie, organismi sportivi e, in genere, a terzi, informazioni complete, trasparenti, comprensibili e accurate, nel rispetto delle normative vigenti.

In quest'ottica, occorre assicurare il rispetto dei seguenti principi:

- ogni operazione e transazione deve essere legittima, coerente e congrua;
- in tutti i casi in cui sia possibile, le azioni e le operazioni devono avere una registrazione adeguata e deve essere possibile la verifica del relativo processo di decisione, di autorizzazione e di attuazione;
- in tutti i casi in cui sia possibile, per ogni operazione vi deve essere un adeguato supporto documentale al fine di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione;
- i documenti devono essere redatti con linguaggio chiaro, oggettivo ed esaustivo, anche al fine di consentire le verifiche ed i controlli previsti.

Sicurezza, salvaguardia della salute e condizioni di lavoro

Palermo F.C. si impegna a diffondere e consolidare la cultura della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro, sviluppando la consapevolezza dei pericoli e dei relativi rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte delle Risorse Umane ed operando per preservare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei

lavoratori.

Le attività della Società si svolgono in conformità agli accordi e agli standard internazionali in materia di sicurezza e alle leggi, ai regolamenti e alle politiche nazionali applicabili.

Al riguardo è stato istituito in azienda il Servizio di Prevenzione e Protezione mediante nomina del Responsabile del Servizio (RSPP), del Medico Competente e del Rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza (RLS), e predisposto il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR).

Palermo F.C. si impegna altresì, nei limiti delle proprie competenze e responsabilità, ad assicurare la sicurezza del pubblico che accede ai propri impianti per l'intrattenimento sportivo.

Palermo F.C. vieta che si presti servizio sotto l'effetto di sostanze alcoliche e/o stupefacenti ovvero che si consumino o si cedano a qualsiasi titolo dette sostanze nel corso o in occasione della prestazione lavorativa.

Sostenibilità e Impegno sociale

Palermo F.C. manifesta il suo impegno per uno sviluppo sostenibile adottando atteggiamenti responsabili di salvaguardia dell'ambiente, agendo nel rispetto delle normative applicabili e dei limiti definiti da eventuali autorizzazioni e prescrizioni ricevute dagli Enti competenti

Palermo F.C. si impegna ad apportare continui miglioramenti al fine di minimizzare l'impatto ambientale derivante dallo svolgimento delle proprie attività e dalla gestione e manutenzione dei siti e degli impianti di propria pertinenza.

Palermo F.C. promuove una cultura sportiva responsabile riconoscendo il valore sociale del calcio in quanto sport più popolare e praticato al mondo, e si impegna pertanto a contribuire allo sviluppo economico, sociale e civile della comunità in cui opera.

I Destinatari del Codice Etico sono pertanto tenuti, nell'esercizio delle proprie mansioni, ad attuare comportamenti sostenibili, utilizzando le risorse messe a disposizione della Società, al fine di minimizzare gli impatti ambientali derivanti dal proprio operato.

2) Etica del lavoro e tutela e valorizzazione dei collaboratori

Rispetto della dignità delle persone

Le risorse umane costituiscono il principale fattore su cui si basa lo sviluppo aziendale. La gestione delle risorse umane è fondata sul rispetto della personalità e professionalità di ciascuna di esse, in linea con quanto previsto dalle leggi che regolano i rapporti di lavoro e da ogni altra norma e principio etico applicabile.

Palermo F.C. è consapevole che l'elevata professionalità delle proprie risorse umane e la dedizione delle stesse verso la Società sono fattori essenziali e determinanti per il perseguimento degli obiettivi aziendali e si impegna affinché, al suo interno, vi sia un ambiente di lavoro sereno in cui tutti possano lavorare nel rispetto delle leggi, dei principi e dei valori etici condivisi.

Palermo F.C., all'interno della propria organizzazione, non tollera nessuna forma di discriminazione, sfruttamento, molestia, mobbing, isolamento per motivi personali e/o di lavoro.

In questo senso, la Società salvaguarda i lavoratori da atti di violenza psicologica, e contrasta qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della persona. Non sono ammesse molestie di alcun tipo e devono essere evitati comportamenti e discorsi che possano turbare la sensibilità della persona.

Il verificarsi di tali comportamenti sarà perseguito e punito con la risoluzione del rapporto di lavoro o di collaborazione.

Palermo F.C. ripudia, altresì, qualsiasi fenomeno di prostituzione, pornografia e turismo sessuale, anche minorile.

Palermo F.C. vigila affinché le Risorse umane si comportino e siano trattate con dignità e rispetto, secondo quanto previsto dal “Codice del lavoro”, e si impegna affinché al suo interno si crei un ambiente di lavoro sereno in cui tutti possano lavorare nel rispetto delle leggi, dei principi e dei valori etici condivisi.

Le Risorse Umane devono prestare la massima collaborazione nello svolgimento delle proprie mansioni osservando le disposizioni impartite dal/dai propri responsabili e, in generale, dalla Società.

I responsabili aziendali devono esercitare i poteri connessi alla propria funzione e/o alla delega ricevuta con obiettività ed equilibrio, mantenendo la fedeltà a Palermo F.C. ed ai suoi organi amministrativi e, allo stesso tempo, rispettando la dignità dei propri collaboratori dei quali devono curare adeguatamente la crescita professionale.

Non è prevista alcuna sanzione disciplinare o contrattuale nei confronti delle Risorse umane o di altri collaboratori che abbiano legittimamente rifiutato una prestazione di lavoro loro richiesta indebitamente da qualsiasi soggetto legato alla Società e si impegna a tutelare chiunque segnali tali situazioni.

Palermo F.C. è contraria al “lavoro nero”, al lavoro infantile e minorile, nonché a qualsiasi altra condotta di sfruttamento del lavoro o che offenda la personalità dell’individuo. A tal proposito, costituisce preciso impegno della Società ottemperare a tutte le normative vigenti in materia di retribuzioni e orario di lavoro.

Ogni rapporto di lavoro e di collaborazione viene instaurato con regolare contratto e le Risorse Umane vengono correttamente e integralmente informate dei diritti, dei doveri e degli obblighi che scaturiscono dalla tipologia di contratto applicato.

Ripudio di ogni forma di violenza, terrorismo e discriminazione

Palermo F.C. respinge, contrasta e sanziona ogni forma di violenza, terrorismo e discriminazione, essendo vietato ai Destinatari di porre in essere condotte che si pongano in contrasto con i principi della Società.

Palermo F.C. si aspetta gli stessi standard di tutela da parte di tutti i fornitori, licenziatari, partner e altre controparti contrattuali.

Contrasto al razzismo e alla xenofobia

La Società ripudia e contrasta qualsiasi condotta che, direttamente o indirettamente, comporti offesa, denigrazione per motivi di razza, colore, religione, lingua, sesso, orientamento sessuale, nazionalità, origine, ovvero configuri propaganda ideologica vietata dalla legge o, comunque, inneggiante a comportamenti discriminatori. A tal proposito, Palermo F.C. si impegna ad impedire l’introduzione e l’utilizzazione negli impianti sportivi di materiale pirotecnico, di strumenti/oggetti idonei ad offendere, di scritte o simboli recanti espressioni oscene, oltraggiose o, comunque, incitanti alla violenza, al razzismo e alla xenofobia.

Ripudio delle organizzazioni criminali

Palermo F.C. ripudia qualsiasi forma di organizzazione criminale (in particolare le associazioni di tipo mafioso), di carattere nazionale e transnazionale, e a tal fine si impegna a non instaurare alcun rapporto di natura lavorativa,

di collaborazione o commerciale con soggetti – siano essi persone fisiche o giuridiche – coinvolti direttamente o indirettamente in organizzazioni criminali o, comunque, legati da vincoli di parentela e/o di affinità con esponenti di note organizzazioni criminali, così come non finanzia o, comunque, agevola alcuna attività riferibile a tali organizzazioni.

La Società adotta le misure necessarie a prevenire il pericolo di un coinvolgimento, proprio o dei suoi dipendenti/collaboratori – in relazioni nonché attività intrattenute a qualsiasi titolo e con qualsivoglia modalità, anche sotto forma di mera assistenza e aiuto, con tali organizzazioni.

Sviluppo professionale e Pari opportunità

Palermo F.C. si impegna a mettere a disposizione del proprio personale adeguati strumenti ed opportunità di crescita professionale.

Lo sviluppo professionale si basa sul principio delle pari opportunità. Palermo F.C. offre a tutte le risorse le medesime opportunità di lavoro, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo, basato su criteri di merito, disconoscendo e ripudiando ogni discriminazione basata sul sesso, sull'orientamento sessuale, sull'etnia, sulla nazionalità, sulla religione, sulle opinioni personali e politiche, sull'età e sullo stato di salute.

Gli avanzamenti sia di carriera che retributivi sono improntati, oltre che alle norme stabilite dalla legge o dal contratto collettivo di lavoro, ai risultati raggiunti, alle potenzialità professionali e alle competenze raggiunte.

Impegno al miglioramento

Il Personale e i Collaboratori si impegnano nei confronti di Palermo F.C. ad offrire il meglio delle proprie competenze professionali, ed a migliorarle continuamente con gli strumenti messi a disposizione dalla Società.

Riservatezza

Il Personale e i Collaboratori di Palermo F.C. si impegnano a trattare ogni informazione ottenuta in relazione alla prestazione dell'attività lavorativa come riservata e a non divulgarla se non nei limiti dell'uso di tale informazione per lo svolgimento della propria attività, e nel rispetto del principio di Trasparenza.

Palermo F.C. si impegna a gestire con attenzione le cd. Informazioni Riservate, ossia le informazioni, le notizie, i dati e i documenti non di pubblico dominio, idonei, se resi pubblici, ad influenzare e/o avere impatto sulle attività della Società. La comunicazione all'esterno delle Informazioni Riservate viene eseguita delle funzioni preposte.

Assenza di conflitto di interessi

Ogni decisione di business è presa nell'interesse della Società e si deve pertanto evitare qualsiasi situazione di conflitto di interessi tra attività economiche personali o familiari e mansioni ricoperte nel Palermo F.C. che possa intaccare l'indipendenza di giudizio e di scelta.

La Società si impegna, dunque, nella conduzione delle proprie attività, ad evitare situazioni ove i soggetti coinvolti siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interessi. Per conflitto di interessi deve intendersi il caso in cui il Destinatario persegua un interesse diverso dalla missione delle Società o compia attività che possano, comunque, interferire con la sua capacità di assumere decisioni nell'esclusivo interesse della stessa, ovvero si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari della stessa.

3) Principi applicabili al settore giovanile

Palermo F.C. riconoscendo come valore primario la diffusione dei valori etici dello sport ai giovani, richiede l'osservanza da parte di tutte le persone che operano nell'ambito del settore giovanile dei contenuti del presente Codice Etico, affinché l'educazione dei giovani possa ispirarsi a modelli che valorizzino i principi etici ed umani ed il "fair play" nello sport.

Palermo F.C. promuove i valori positivi nello sport giovanile, nella consapevolezza che il buon esempio ai giovani è la più immediata forma di educazione al rispetto reciproco.

Palermo F.C. fa obbligo di vigilare costantemente sui minorenni affidati alla Società.

Palermo F.C. non tollera nessuna forma di abuso sui giovani atleti, sia esso psicologico o fisico.

Palermo F.C. condanna la pratica del doping e l'utilizzo di sostanze stupefacenti da parte dei giovani atleti.

Palermo F.C. promuove lo sviluppo di un sano agonismo e di buoni rapporti sociali.

SEZIONE II: *REGOLE DI COMPORTAMENTO*

Tutti i Destinatari nello svolgimento delle varie attività aziendali devono attenersi a specifiche regole di comportamento al fine di rispettare i principi del Codice Etico. In nessuna circostanza la pretesa di agire nell'interesse del Palermo F.C. giustifica l'adozione di comportamenti in contrasto con quelli enunciati nel Codice.

Tali regole di comportamento sono strutturate sia in funzione dei soggetti con i quali vengono poste in essere delle relazioni sia in funzione delle attività aziendali

Relazioni con gli azionisti

Palermo F.C. mantiene un costante dialogo con gli azionisti, nel rispetto delle leggi e norme che richiedono che ogni investitore o potenziale investitore abbia il diritto di ricevere le medesime informazioni per ponderare le proprie scelte di investimento.

Palermo F.C. tutela e fa prevalere l'interesse della Società e degli azionisti nel loro complesso rispetto all'interesse particolare di singoli azionisti o gruppi di essi.

Palermo F.C. si impegna ad informare tempestivamente gli azionisti di ogni azione o decisione che possa avere effetti rilevanti nei riguardi del loro investimento, garantendo la possibilità di accedere con ragionevole anticipo ai documenti predisposti per l'Assemblea, una regolare partecipazione degli Amministratori ai lavori assembleari e l'ordinato e funzionale svolgimento delle Assemblee, nel rispetto del fondamentale diritto di ciascun azionista di richiedere chiarimenti sui diversi argomenti in discussione e di esprimere la propria opinione.

È fatto divieto a chiunque di influenzare il regolare svolgimento e le decisioni delle assemblee societarie, traendo in inganno o in errore gli azionisti.

Palermo F.C. si impegna a perseguire gli scopi statutari. La gestione del patrimonio sociale deve essere coerente con la realtà organizzativa e di business di Palermo F.C., ed improntata a principi di trasparenza e moralità; Il patrimonio sociale, deve essere valutato correttamente, non attribuendo valore superiore o inferiore a quello dovuto; il capitale sociale non può essere ridotto se non in presenza di perdite o svalutazioni; non possono essere effettuate operazioni sul capitale sociale, né altro tipo di operazioni, tramite l'impiego di utili non distribuibili o riserve obbligatorie per legge; gli Amministratori non possono acquistare o sottoscrivere azioni o quote sociali, se

non attraverso proprie risorse. Stesse condizioni saranno applicate al verificarsi di eventuali operazioni straordinarie quali fusioni o scissioni.

Rapporti con fornitori, licenziatari, partner e altre controparti contrattuali

Palermo F.C. imposta i rapporti con Fornitori, Licenziatari e Partner, esclusivamente sulla base di criteri di fiducia, qualità, competitività, professionalità e rispetto delle dinamiche di mercato.

Palermo F.C. si adopera per selezionare i Fornitori ed i Licenziatari sulla base di criteri di valutazione che includano, oltre alla qualità ed economicità dell'offerta, aspetti quali reputazione, affidabilità, professionalità, efficienza e sostenibilità, tali da permettere di impostare un solido e duraturo rapporto fiduciario. Palermo F.C. evita accordi con fornitori di dubbia reputazione che possano non rispecchiare i valori espressi nel presente Codice Etico in linea con i principi del Global Compact promosso dall'ONU, quali il rispetto dell'ambiente, delle condizioni di lavoro, dei diritti umani e i principi di legalità, rispetto della concorrenza e della lotta alla corruzione.

Salvo deroga appositamente motivata, Palermo F.C. garantisce un'adeguata separazione dei ruoli tra il soggetto richiedente la fornitura o l'appalto e quello che stipula il contratto.

Medesimi principi sono adottati nella valutazione dei Partner, cui si richiede la condivisione dei valori del presente Codice Etico, al fine di salvaguardare il brand e la Società stessa.

Palermo F.C. si aspetta che Fornitori, Licenziatari e Partner non ricevano alcuna indebita pressione ad effettuare prestazioni non previste contrattualmente.

Comportamenti contrari ai principi contenuti nel presente Codice Etico possono essere considerati grave inadempienza ai doveri di correttezza e buona fede nell'esecuzione del contratto con Palermo F.C. motivo di lesione del rapporto fiduciario e giusta causa di risoluzione del contratto stesso.

Nessun "Destinatario" del presente Codice Etico può promettere o concedere denaro, beni in natura, facilitazioni o altre utilità, direttamente o indirettamente e sotto qualunque forma, a qualsiasi individuo che rappresenti una controparte per Palermo F.C., allo scopo di orientarne una decisione o di influenzare il compimento di atti o la conclusione di accordi commerciali o, in generale, per promuovere o favorire illecitamente gli interessi della Società oppure per danneggiare un concorrente. Sono consentiti esclusivamente omaggi e cortesie di modesto valore commerciale.

Rapporti con la Pubblica Amministrazione

I rapporti con la Pubblica Amministrazione, i Pubblici Ufficiali e gli Incaricati di Pubblico Servizio devono essere improntati alla massima trasparenza ed onestà, essendo assolutamente vietata qualsiasi forma di corruzione o di tentativo di corruzione.

Le Risorse umane di Palermo F.C. devono conoscere e rispettare, ove applicabile, le linee guida emanate dalla Società con riferimento ai rapporti e agli adempimenti con la Pubblica Amministrazione, nonché le linee guida in materia di omaggi e liberalità. Tali linee guida devono essere applicate in tutti gli ambiti di attività di Palermo F.C. ove ci si relazioni con Pubbliche Amministrazioni e loro rappresentanti. In particolare:

- nelle richieste indirizzate alla Pubblica Amministrazione per l'ottenimento di provvedimenti relativi alle attività svolte dalle Società;
- in tutte le occasioni di contatto con incaricati di effettuare verifiche ispettive e sopralluoghi presso le sedi del Palermo F.C. finalizzate alla verifica del rispetto di prescrizioni e/o di adempimenti di legge;

- in tutte le occasioni di contatto con Pubbliche Amministrazioni per ragioni istituzionali, commerciali o di fornitura;
- nell'adempiere ad obblighi o prescrizioni date dalla Pubblica Amministrazione;

La gestione dei rapporti con i funzionari pubblici sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte o comunque autorizzate.

Palermo F.C. si comporta correttamente e con trasparenza nello svolgimento delle trattative e dei rapporti negoziali con la Pubblica Amministrazione, così come nell'esecuzione di qualsiasi adempimento di legge o prescrizione dettata dalla stessa.

I rapporti di Palermo F.C. con i pubblici ufficiali si basano sulla trasparenza, sulla lealtà e sulla correttezza. Palermo F.C. non intende creare il minimo sospetto di voler influenzare indebitamente tali soggetti per ottenere benefici con mezzi illeciti.

Palermo F.C. condanna ogni comportamento che possa costituire atto di corruzione anche nei confronti di soggetti privati. Qualunque tentativo di estorsione, concussione o induzione a dare utilità indebite da parte di un pubblico ufficiale o un incaricato di pubblico servizio deve essere immediatamente segnalato.

I Destinatari del Codice Etico devono comunicare i rapporti di affari o le attività economiche intraprese a titolo personale con pubblici ufficiali.

Nessun Destinatario può:

- cercare di influenzare impropriamente le decisioni delle Amministrazioni interessate, e dei funzionari che trattano o decidono per conto delle stesse;
- offrire direttamente o indirettamente denaro, regali, o benefici di qualsiasi natura a titolo personale a dirigenti, funzionari o impiegati della Pubblica Amministrazione e ai pubblici ufficiali o impiegati pubblici coinvolti in procedimenti amministrativi allo scopo di trarre indebiti vantaggi. Atti di cortesia commerciale, come omaggi o forme di ospitalità, sono consentiti purché di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità e la reputazione di una delle parti, e da non influenzare l'autonomia di giudizio del destinatario;
- inviare documenti falsi o artatamente formulati, attestare requisiti inesistenti o dare garanzie non rispondenti al vero;
- procurare indebitamente qualsiasi altro tipo di profitto (licenze, autorizzazioni, sgravi di oneri anche previdenziali ecc.) con mezzi che costituiscano artifici o raggiri;
- alterare in qualsiasi modo il funzionamento di un sistema informatico o telematico della Pubblica Amministrazione o di terzi o intervenire senza diritto con qualsiasi modalità su dati, informazioni o programmi, contenuti in uno dei suddetti sistemi;
- ricevere indebitamente contributi, finanziamenti, mutui agevolati o altre erogazioni dello stesso tipo, concessi o erogati da parte della Pubblica Amministrazione tramite l'utilizzo o la presentazione di documenti falsi o mendaci o mediante l'omissione di informazioni dovute;
- utilizzare contributi, sovvenzioni o finanziamenti destinati alla realizzazione di opere pubbliche o allo svolgimento di attività di pubblico interesse, per scopi diversi da quelli per cui sono concessi;
- scambiare illegittimamente informazioni sulle offerte con i partecipanti ad eventuali gare o procedure ad evidenza pubblica.

Costituisce violazione della politica istituzionale di Palermo F.C. adottare condotte che configurino il reato di corruzione anche nei Paesi esteri in cui tali condotte non fossero punite o altrimenti vietate.

I suddetti principi devono essere rispettati da tutti i Destinatari, inclusi i Terzi Destinatari che rappresentino Palermo F.C. nell'ambito dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, i quali hanno l'obbligo di aggiornarsi in merito alla normativa vigente.

Rapporti con le Autorità di Vigilanza e gli Organismi di Controllo

Palermo F.C. agisce nel rispetto della legge e favorisce, nei limiti delle proprie competenze, la corretta amministrazione della giustizia.

Nello svolgimento della propria attività, Palermo F.C. opera in modo lecito e corretto collaborando con l'autorità giudiziaria, le forze dell'ordine e qualunque pubblico ufficiale che abbia poteri ispettivi e svolga indagini nei suoi confronti.

Palermo F.C. si impegna a dare piena e scrupolosa osservanza alle regole dettate dalle Autorità di Vigilanza per il rispetto della normativa vigente nei settori connessi con la propria attività nonché ad improntare i propri rapporti con le Autorità e gli Organismi di Controllo alla massima collaborazione nel pieno rispetto del loro ruolo istituzionale, impegnandosi a dare sollecita esecuzione alle loro prescrizioni.

Palermo F.C. si impegna affinché i suoi collaboratori rispettino le procedure interne per la gestione dei rapporti con le Autorità di Vigilanza e con gli Organi di Controllo (Collegio sindacale); operino nell'ambito delle leggi e delle normative vigenti; adottino uno stile di comportamento improntato ad efficienza, collaborazione e cortesia nei confronti delle Autorità di vigilanza e degli altri organi di Controllo, ottemperando ad ogni richiesta nell'esercizio della loro funzioni ispettive e collaborando alle relative procedure istruttorie; forniscano informazioni accurate, complete e veritiere in modo da consentire una decisione consapevole e segnalino tempestivamente al proprio Dirigente Responsabile e/o all'OdV qualsiasi comportamento del collaboratore esterno che appaia contrario ai Principi Etici del Codice.

In previsione di un procedimento giudiziario, di un'indagine o di un'ispezione da parte della Pubblica Amministrazione o delle Autorità di Vigilanza, nessuno deve distruggere o alterare registrazioni, verbali, scritture contabili e qualsiasi tipo di documento, mentire o fare dichiarazioni false alle autorità competenti. Nessuno deve tentare di persuadere altri a fornire informazioni false o ingannevoli alle Autorità competenti. Nessuno può intraprendere attività economiche, conferire incarichi professionali, dare o promettere doni, danaro o altri vantaggi a chi effettua gli accertamenti e le ispezioni, ovvero alle Autorità competenti.

Rapporti con le Istituzioni sportive

Le relazioni con le Istituzioni Sportive e le Società Sportive devono essere improntati ai canoni di trasparenza, onestà, correttezza e buona fede, nonché veridicità delle dichiarazioni e collaborazione, essendo vietato qualsiasi comportamento diretto a cercare di influenzare impropriamente le decisioni di tali organismi.

I Destinatari, fatto salvo l'esercizio del diritto di difesa e il sindacato, nei limiti e forme consentiti, delle decisioni di organi giudicanti, devono astenersi dal tentare di influenzare in qualsiasi modo le decisioni dei predetti organi, in particolare laddove svolgano attività giurisdizionale.

I Destinatari devono cooperare, se richiesto, con le autorità e le istituzioni sportive al fine di agevolarne l'attività. In particolare, hanno il dovere di presentarsi dinnanzi agli organi di Giustizia Sportiva e di produrre tutti i

documenti richiesti dai medesimi o dalla CO.VI.SOC. I Destinatari hanno altresì il dovere di informare le istituzioni sportive di eventuali fatti illeciti di cui abbiano conoscenza.

Rapporti con rappresentanti delle forze politiche ed organizzazioni sindacali

Palermo F.C. non finanzia né supporta (direttamente o indirettamente) partiti politici, organizzazioni sindacali, loro rappresentanti o candidati, né effettua sponsorizzazioni di congressi o feste che abbiano un fine esclusivo di propaganda sindacale o politica, astenendosi da qualsiasi pressione diretta o indiretta ad esponenti sindacali o politici e si mantiene rigorosamente neutrale in occasione di campagne elettorali o di eventi che coinvolgano i partiti politici.

Palermo F.C. gestisce le relazioni con le organizzazioni sindacali e i partiti politici nelle forme e nei modi previsti dalla legge e secondo i principi di trasparenza, correttezza e collaborazione.

Le attività di sponsorizzazione, che possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo e dell'arte sono destinate solo ad eventi che offrano garanzia di qualità o rispetto ai quali la Società possa collaborare nella progettazione, in modo da garantirne originalità ed efficacia.

Rapporti con i mass media

Tutti i contatti con gli organi di informazione devono essere tenuti esclusivamente dalle funzioni preposte ed essere improntati al rispetto del diritto all'informazione in un atteggiamento di correttezza, disponibilità e trasparenza.

La comunicazione con i mass media deve essere accurata, coordinata e coerente con i principi e le politiche della società, deve rispettare le leggi, le regole, le pratiche di condotta professionale e deve essere realizzata con chiarezza e trasparenza.

È fatto assoluto divieto di divulgare notizie false. La Società contrasta e respinge ogni forma di disinformazione e/o di diffusione non accurata e/o imprecisa di notizie che concernano se stessa, la sua attività e il suo personale, sia esso dipendente che tesserato. Nei casi sopra evidenziati, saranno assunte tutte le iniziative più opportune dirette a tutelare l'immagine e gli interessi della Società e dei propri soci e a garantire la correttezza dell'informazione riguardante la Società, ivi compresa quella di carattere legale.

Rapporti con agenti e intermediari

Palermo F.C. impronta la gestione dei rapporti tra i singoli Destinatari e gli agenti e intermediari al rispetto delle disposizioni e dei regolamenti sportivi vigenti o, in deroga, al principio di fair play.

Palermo F.C. pone in essere le azioni necessarie al fine di evitare il sorgere di situazioni di conflitto di interesse tra i Destinatari (incluso il management della Società, lo staff tecnico e medico ed i tesserati) ed i procuratori e gli intermediari sportivi. Qualora, nel corso di una trattativa, sia necessario il ricorso ad uno o più di tali figure, è specifico dovere delle Funzioni competenti accertare, in via preventiva, l'eventuale esistenza di una situazione di conflitto di interesse.

Comunicazione istituzionale

Le comunicazioni istituzionali di informazioni su Palermo F.C. sono improntate alla massima trasparenza e veridicità dei dati forniti.

La comunicazione a terzi deve avvenire esclusivamente da parte dei soggetti appartenenti alle funzioni aziendali preposte o comunque autorizzate e, in ogni caso, in conformità alle disposizioni aziendali.

Abuso di informazioni privilegiate e Insider Trading

È fatto divieto di utilizzare o comunicare ad altri senza giustificato motivo, informazioni privilegiate riguardanti Palermo F.C. o altra Società con la quale Palermo F.C. sia in rapporti di affari. Per “informazioni privilegiate” si intendono informazioni non pubbliche, ai sensi dell’art. 181 comma 3 d.lgs. n. 58 del 1998 (TUF), concernenti direttamente o indirettamente la Società o uno o più strumenti finanziari emessi dalla Società e che, se rese pubbliche, potrebbero influire in modo sensibile sui prezzi degli strumenti finanziari quotati. Queste andranno gestite nei termini e con le modalità indicate dalla legge e secondo la relativa procedura adottata dal Consiglio di Amministrazione.

Uso corretto dei beni aziendali e dei sistemi informatici

Il patrimonio sociale di Palermo F.C. deve essere gestito in modo efficiente ed onesto preservandone l’integrità ed il valore a tutela degli azionisti, dei creditori e degli investitori.

Calciatori e Risorse umane hanno la responsabilità della conservazione e della protezione dei beni e degli strumenti loro affidati dal Palermo F.C. e si impegnano a rispettare le procedure operative e di sicurezza stabilite dalla Società a garanzia e salvaguardia dell’intero patrimonio aziendale.

Palermo F.C., si impegna a proteggere e valorizzare il proprio brand in tutte le sue declinazioni. I Destinatari devono attenersi alle prescrizioni contrattuali che regolano l’utilizzo del brand e rispettare le modalità di godimento dei diritti contrattualmente acquisiti.

I documenti afferenti all’attività della Società, gli strumenti di lavoro ed ogni altro bene, materiale o immateriale, di proprietà della stessa non possono essere usati per scopi personali né essere trasferiti o messi a disposizione, anche temporanea, di terzi e devono essere utilizzati esclusivamente per la realizzazione dei fini istituzionali della Società e secondo le modalità stabilite dalla stessa.

Palermo F.C. assicura la sicurezza e l’integrità dell’utilizzo della propria tecnologia informatica. Ai Collaboratori è fatto pertanto divieto di:

- inviare messaggi di posta elettronica minatori e ingiuriosi, ricorrere a linguaggio di basso livello, esprimere commenti inappropriati o indesiderabili rispetto alle regole di comportamento della società, che possano recare offesa alla persona e/o danno all’immagine aziendale;
- creare spamming o catene che possano generare un traffico di dati, informazioni o processi all’interno della rete telematica aziendale tale da ridurre sensibilmente l’efficienza;
- navigare su siti Internet con contenuti indecorosi e offensivi;
- compromettere le funzionalità e la protezione dei sistemi informativi;
- caricare sui sistemi aziendali software presi in prestito o non autorizzati e fare copie non autorizzate di programmi su licenza per uso personale, aziendale o per conto terzi.

Protezione dei dati personali

Palermo F.C. adotta misure organizzative e di sicurezza per il corretto trattamento dei dati personali di cui entra in possesso, nel rispetto della normativa europea e nazionale applicabile.

I dati personali vanno trattati in proporzione al consenso ricevuto e alle finalità del trattamento, e non possono essere divulgati all’esterno senza consenso. I soggetti che per ragioni di lavoro ne hanno accesso, devono acquisire le istruzioni e le procedure dettate dalla Società ed attenervisi scrupolosamente. A tal fine, il trattamento dei dati

personali avviene sulla base di principi di liceità e correttezza e, comunque, solo per scopi leciti, legali, determinati ed espliciti.

Ambiente e Sicurezza

Palermo F.C. nella gestione delle proprie attività si impegna a garantire la tutela dell'ambiente e della sicurezza del proprio personale e di terzi ponendosi in un'ottica di miglioramento continuo. A tal fine:

- si impegna a rispettare le disposizioni vigenti in materia di ambiente e sicurezza;
- elabora e comunica le linee guida di attuazione della tutela dell'ambiente e della sicurezza adottate dalla società;
- promuove la partecipazione dei dipendenti al processo di prevenzione dei rischi, di salvaguardia dell'ambiente e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di se stessi, dei colleghi e di terzi;
- cura la formazione continua e la sensibilizzazione del proprio management e di tutto il personale sulle tematiche ambientali e di sicurezza;
- ricorre a fornitori qualificati per gli aspetti di sicurezza e li sensibilizza sulle tematiche ambientali e di salute e sicurezza sul lavoro.

I Destinatari sono tenuti a prestare attenzione alla salute e sicurezza proprie e delle altre persone presenti sul luogo di lavoro, e contribuiscano, nei limiti dei propri compiti e responsabilità, all'adempimento degli obblighi previsti a tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro. Palermo F.C. chiede ai propri collaboratori ed ai terzi, che si trovino all'interno dei luoghi di lavoro della società, di evitare di sottoporre gli altri al disagio provocato dal fumo passivo, in linea con le indicazioni dell'Organizzazione Mondiale della Sanità e le iniziative delle Autorità competenti, fermo restando il divieto di fumo nei luoghi ove ciò generi pericolo o sia espressamente vietato.

Palermo F.C. vieta che si presti servizio sotto l'effetto di sostanze alcoliche e/o stupefacenti ovvero che si consumino o si cedano a qualsiasi titolo dette sostanze nel corso o in occasione della prestazione lavorativa. A tal fine, le risorse che partecipano a eventi in rappresentanza della Società in cui è servito alcool devono farne un consumo responsabile, nel rispetto della normativa vigente in materia.

I Destinatari sono pertanto tenuti, nell'esercizio delle proprie mansioni, ad attuare comportamenti sostenibili, utilizzando le risorse messe a disposizione della Società, al fine di minimizzare gli impatti ambientali derivanti dal proprio operato.

Conflitto di interessi

Tutti i Collaboratori devono assicurare che ogni decisione di business sia presa nell'interesse esclusivo della società evitando qualsiasi situazione di conflitto di interesse tra attività economiche personali o familiari e mansioni ricoperte nella Società che possa intaccare la loro indipendenza di giudizio e di scelta

Antiriciclaggio

Palermo F.C. e tutti i suoi Collaboratori non devono essere implicati o coinvolti in operazioni che possano comportare il coinvolgimento, anche indiretto, in fenomeni di riciclaggio di beni o denaro provenienti da attività criminali o illecite in qualsiasi forma o modo, ovvero di autoriciclaggio. Prima di stabilire relazioni o stipulare contratti con partner in relazioni d'affari, i Destinatari sono tenuti ad assicurare la reputazione della controparte in termini di rispetto della normativa antiriciclaggio, per quanto applicabile.

Controlli interni

Palermo F.C. promuove una cultura orientata all'esercizio del controllo, consapevole del contributo positivo che questo apporta al miglioramento dell'efficienza aziendale. Per controlli interni si intendono tutti gli strumenti

predisposti dalla Società al fine di gestire e verificare le proprie attività assicurando l'attendibilità, l'accuratezza, l'affidabilità e la tempestività delle informazioni fornite agli organi sociali e al mercato, la salvaguardia del patrimonio sociale, l'efficacia dei processi aziendali, il rispetto delle leggi e dei regolamenti nonché dello statuto e delle procedure interne.

Il sistema interno di controllo e di gestione dei rischi predisposto dalla Società coinvolge ogni livello della struttura organizzativa. Gli amministratori, i componenti degli organi di controllo e tutte le risorse umane, ognuno nell'ambito delle proprie funzioni, devono pertanto contribuire alla definizione, al funzionamento e al monitoraggio del sistema interno di controllo e di gestione dei rischi.

Sponsorizzazioni e omaggi

Palermo F.C. può fornire contributi e sponsorizzazioni per sostenere iniziative proposte da enti pubblici e privati e da associazioni senza fini di lucro, regolarmente costituite ai sensi della legge e che promuovano i Principi Etici condivisi dalla Società e avendo cura di evitare ogni possibile situazione di conflitto di interessi a livello personale o aziendale.

Sono consentiti solo omaggi e sponsorizzazioni di modico valore direttamente ascrivibili a normali relazioni di cortesia commerciale e, comunque, tali da non poter ingenerare, nell'altra parte ovvero in un terzo estraneo ed imparziale, l'impressione che essi siano finalizzati ad acquisire o concedere indebiti vantaggi, ovvero tali da ingenerare comunque l'impressione di illegalità o immoralità. In ogni caso tali omaggi, regali o sponsorizzazioni devono sempre essere effettuati in conformità alle regole aziendali e documentati in modo adeguato.

Svolgimento attività sportiva (Fair play, lealtà sportiva e lotta al doping)

Palermo F.C. condanna la pratica del doping e si impegna al fine di scongiurare l'utilizzo involontario di sostanze dopanti, agendo nel pieno rispetto delle normative sportive applicabili e salvaguardando la salute fisica e mentale dei calciatori nonché l'correttezza delle competizioni sportive.

Palermo F.C. riconosce importanza primaria ai valori di fair play e di lealtà sportiva, con l'obiettivo di assicurare la trasparenza e la correttezza dell'operato del proprio personale e dei Tesserati che partecipino alle competizioni sportive. A questo proposito, Palermo F.C. si adopera nella lotta alle pratiche di match-fixing, e adotta a tal proposito iniziative interne di formazione e impone divieti e regolamenti ai propri tesserati, astenendosi dall'effettuare, accettare o agevolare scommesse che abbiano ad oggetto i risultati relativi ad incontri e/o competizioni ufficiali cui la Società partecipa e comunque organizzati nell'ambito della F.I.F.A., della U.E.F.A. e della F.I.G.C..

I Destinatari del presente Codice Etico coinvolti nell'attività sportiva devono astenersi dal compiere, con qualsiasi mezzo, atti diretti ad alterare lo svolgimento o il risultato delle competizioni sportive o a favorire o condizionare la conclusione di accordi di trasferimento di calciatori o di tesseramenti.

Palermo F.C. intrattiene rapporti di leale collaborazione con le Autorità e coopera con esse, salvaguardando la loro e la propria autonomia.

Palermo F.C. promuove un tifo leale e responsabile astenendosi dal contribuire con interventi illeciti alla costituzione o al mantenimento di gruppi, organizzati e non, di propri tifosi.

La Società predispone e distribuisce annualmente agli interessati i regolamenti e la documentazione informativa per il rispetto delle prescrizioni di cui ai precedenti punti.

Investimenti in ambito sportivo

Palermo F.C. si impegna a svolgere ogni attività inerente al tesseramento, al trasferimento o alla cessione delle prestazioni sportive di calciatori e tecnici nell'esclusivo interesse della Società e nel rispetto della normativa applicabile. È fatto divieto di pattuire o comunque corrispondere a intermediari o comunque a tesserati, compensi, premi o indennità non giustificati e/o in violazione della normativa applicabile.

Selezione e gestione del personale tesserato e non

Tutto il personale è assunto con regolare contratto di lavoro nel rispetto della legislazione applicabile nel luogo di assunzione. All'atto dell'assunzione, e durante il primo periodo di inserimento aziendale, ogni collaboratore riceve accurate informazioni con particolare riferimento alle norme che regolano il proprio rapporto di lavoro, alle norme e procedure di prevenzione relative alla sicurezza e salute sul luogo di lavoro, alle politiche aziendali ed alle norme del Codice Etico al fine di garantire una immediata conoscenza e favorire una più rapida integrazione nella vita e cultura dell'azienda.

Inoltre, è vietata l'utilizzazione, a qualsiasi titolo, di risorse e collaboratori privi di regolare e valido permesso di soggiorno. A tal proposito, la Società verifica, al momento dell'assunzione e durante lo svolgimento di tutto il rapporto lavorativo, che i lavoratori provenienti da Paesi Terzi siano in regola con il permesso di soggiorno e, in caso di scadenza dello stesso, abbiano provveduto a rinnovarlo.

La Società condanna fortemente ogni forma di nepotismo o favoritismo. La selezione delle risorse umane è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati e delle loro competenze alla massima professionalità tecnica ed alla massima tensione verso il rispetto dei principi etici richieste dalla Società.

L'acquisizione e la valutazione dei tesserati è effettuata nel rispetto delle prescrizioni ivi previste e in conformità alle normative federali ed agli accordi collettivi vigenti e, inoltre, tenendo conto, della politica degli investimenti e del monte ingaggi previsto dalla Società per ciascuna stagione sportiva, in sede di definizione del budget.

Palermo F.C. valuta le competenze espresse e il potenziale di competenze possedute dal proprio personale in relazione alle esigenze attuali e future del business e individua le posizioni chiave per lo sviluppo strategico; esso costituisce il presupposto essenziale per l'attribuzione di incarichi di responsabilità all'interno dell'organizzazione aziendale.

Palermo F.C. remunera i propri Collaboratori in base alla loro professionalità, ruolo e risultati raggiunti. La definizione e l'aggiornamento della retribuzione viene determinata attraverso metodologie e strumenti chiari ed equi, oggetto di comunicazione costante ai Collaboratori stessi nel rispetto dei propri principi etici e delle norme di legge e contrattuali vigenti.

Palermo F.C. riconosce la formazione come valore indispensabile e, tal fine, si impegna ad erogare iniziative di formazione differenziate per le diverse categorie di personale, con l'obiettivo di fornire a ciascuno gli strumenti più idonei per lo svolgimento dell'attività lavorativa.

Gestione della contabilità e degli adempimenti tributari

Le rilevazioni contabili ed i documenti che da essa derivano devono essere basati su informazioni precise, esaurienti e verificabili, devono riflettere la natura dell'operazione cui fanno riferimento nel rispetto dei vincoli esterni (norme di legge, normativa fiscale, principi contabili nazionali e internazionali), delle politiche, dei piani, dei regolamenti e delle procedure interne e devono essere corredati della relativa documentazione di supporto necessaria a consentire analisi e verifiche obiettive. A tal proposito, tutti i Destinatari devono assicurare la massima veridicità, trasparenza e completezza delle informazioni, sia verbali che documentali (cartacee e digitali), prodotte nell'ambito dello svolgimento delle attività, ciascuno per la parte di propria competenza e responsabilità.

I Destinatari sono tenuti, per ogni operazione, a conservare agli atti la documentazione di supporto che consente:

- l'agevole registrazione contabile;
- l'individuazione dei livelli autorizzativi;
- la ricostruzione accurata dell'operazione al fine di consentire la verifica del processo di decisione ed autorizzazione delle operazioni ridurre la probabilità di errori interpretativi.

Ciascuna registrazione deve riflettere esattamente ciò che risulta dalla documentazione di supporto. È compito delle funzioni aziendali interessate garantire che la documentazione sia facilmente rintracciabile e ordinata secondo criteri logici.

La Società e tutti i suoi dipendenti si astengono dal porre in essere attività e comportamenti diretti a perseguire finalità di evasione o elusione fiscale né nell'interesse o vantaggio della Società né nell'interesse o vantaggio di terzi. È tassativamente vietata qualsiasi operazione che possa comportare la possibilità di coinvolgimento delle Società in ipotesi di reato societario o tributario rilevanti ai sensi del D. Lgs. 231/01.

Incassi e pagamenti

Palermo F.C. esercita la propria attività nel pieno rispetto delle vigenti normative antiriciclaggio, ove applicabili, e delle disposizioni emanate dalle Autorità competenti.

Le Risorse umane devono operare nel rispetto delle procedure aziendali, ed evitare di porre in essere operazioni sospette sotto il profilo della correttezza e della trasparenza. In particolare, occorre verificare in via preventiva le informazioni disponibili relative alle controparti attive e passive (fornitori, partner, altri collaboratori) al fine di verificare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività.

Le controparti di Palermo F.C. si impegnano ad operare in maniera tale da evitare implicazioni in operazioni anche potenzialmente idonee a favorire il riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali.

I Destinatari al fine della tracciabilità e della conservazione delle registrazioni, devono attenersi scrupolosamente alle seguenti prescrizioni:

- tutti i pagamenti e gli altri trasferimenti di denaro fatti da o a favore della Società non possono essere effettuati in denaro contante né possono essere utilizzati libretti al portatore ed altri mezzi assimilabili al contante, fatta eccezione per l'attività di vendita di biglietti per eventi di intrattenimento sportivo e per l'acquisto del materiale disponibile presso lo Store ufficiale della Società;
- tutti i pagamenti e gli altri trasferimenti fatti da o a favore della Società devono essere accuratamente ed integralmente registrati nei libri contabili e nelle scritture obbligatorie;
- tutti i pagamenti devono essere effettuati solo ai destinatari e per le attività contrattualmente formalizzate e/o deliberate dai Soggetti delegati;
- non devono essere create registrazioni false, incomplete o ingannevoli né devono essere istituiti fondi occulti o non registrati e, neppure, possono essere depositati fondi in conti personali o non appartenenti alla Società né fatto alcun uso non autorizzato dei fondi o delle risorse della Società.

Comunicazione aziendale e riservatezza delle informazioni

La comunicazione sia all'interno che all'esterno della Società deve essere chiara, precisa e veritiera, onde evitare la diffusione di informazioni errate e il verificarsi di situazioni comportanti responsabilità di qualsiasi natura per la Società.

La comunicazione ai media e al pubblico di informazioni relative a Palermo F.C. è gestita esclusivamente dai portavoce e dalle strutture organizzative espressamente preposte. È fatto divieto di qualunque comunicazione agli altri Destinatari.

È fatto divieto di comunicare all'esterno, anche attraverso digital e social media, informazioni relative a Palermo F.C. non rese ancora pubbliche e di diffondere contenuti, immagini, documenti scritti, audio o video, di proprietà

di Palermo F.C. senza autorizzazione.

È fatto divieto ai Destinatari di pubblicare informazioni non veritiere, diffamatorie o lesive dell'immagine di Palermo F.C. o della dignità di qualunque altro soggetto esterno in qualche modo associato o associabile a Palermo F.C.

I Destinatari che per ragioni di lavoro abbiano accesso ad informazioni o documenti riservati, devono trattarli secondo le istruzioni e le procedure fissate dalla Società. Informazioni e documenti riservati vanno custoditi e protetti in maniera adeguata sia rispetto ai terzi che rispetto al personale non direttamente interessato. Ogni tentativo di ottenere indebitamente informazioni riservate dal personale di Palermo F.C. deve essere da questi immediatamente comunicato alla Società.

Comunicazione interna

Palermo F.C. promuove la comunicazione interna quale elemento essenziale per l'efficace funzionamento dei processi aziendali, in quanto promuove la condivisione di valori, strategie ed obiettivi da parte dei Collaboratori, nonché lo scambio di informazioni ed esperienze.

SEZIONE III: NORME DI ATTUAZIONE

Prevenzione dei reati e Modello Organizzativo Interno

È fatto divieto a tutti i Destinatari di porre in essere nell'esercizio delle proprie attività comportamenti illeciti costituenti i reati di cui al D. Lgs.231/2001.

Palermo F.C. si è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs.231/2001 e relative procedure interne al fine di impostare l'operato della Società in modo da azzerare o limitare significativamente il rischio di commissione dei reati previsti dal decreto.

Attuazione e Sistema Sanzionatorio

Il presente Codice Etico è adottato dal CdA con delibera del 21/03/2024 ed è parte integrante del Modello 231 della Società.

La Società si avvale dell'Organismo di Vigilanza, istituito nell'ambito del programma di conformità ai requisiti discendenti dal D.Lgs. 231/2001, ai fini del suo efficace mantenimento e della verifica del suo rispetto. All'Organismo di Vigilanza spetta la facoltà di predisporre la revisione del presente Codice Etico e delle procedure interne allo scopo di garantirne reciproca coerenza.

Il Codice Etico è portato a conoscenza dei terzi con adeguati mezzi di comunicazione e divulgazione, compresa la pubblicazione sul sito internet www.palermofc.com.

Il Codice Etico adottato da Palermo F.C. definisce le aspettative della Società nei confronti di tutti i Destinatari. La Società si impegna affinché tali aspettative siano comprese e messe in pratica da tutta l'organizzazione ed è responsabile della loro attuazione nei confronti dei propri Organi di Controllo.

Le violazioni del Codice Etico sono passibili di sanzione in proporzione alla gravità e alla natura del rapporto che il Destinatario interessato intrattiene con Palermo F.C. I provvedimenti sanzionatori possono anche comportare la cessazione del rapporto fiduciario del Destinatario con la Società, con le conseguenze contrattuali previste e consentite dalle norme vigenti.

I provvedimenti sanzionatori nei confronti delle Risorse umane per violazioni al Codice Etico saranno adottati in coerenza con la normativa applicabile, nonché con il "Codice del Lavoro", ove applicabile. Per i Calciatori, saranno applicati i contratti e la normativa pertinente.

Per violazioni al Codice Etico da parte di Altri collaboratori, Fornitori, Licenziatari e Partner, Palermo F.C. si

riserva la possibilità di risoluzione del contratto o l'applicazione di altre azioni di tipo contrattuale. L'Amministrazione valuta l'adeguatezza del Codice Etico in virtù dell'evoluzione del business o della normativa applicabile.

Segnalazioni in caso di violazioni delle disposizioni del Codice Etico

La segnalazione di eventuali situazioni di sospetta violazione delle disposizioni di cui al presente Codice Etico può essere fatta da qualunque Destinatario, purché si tratti di segnalazione in buona fede e circostanziata.

Le segnalazioni possono essere inviate alla casella di posta elettronica odv@palermofc.com o a mezzo posta ordinaria, in busta chiusa all'attenzione riservata e personale del Presidente dell'OdV, presso la sede sociale di Palermo F.C. Le segnalazioni saranno gestite tempestivamente.

Le segnalazioni non devono essere presentate in forma anonima. Sarà cura della Palermo F.C. mantenere riservata l'identità del Segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti di Palermo F.C. o delle persone accusate erroneamente e/o in mala fede.

Palermo F.C. tutela il Segnalante in buona fede contro ogni forma di ritorsione, discriminazione e/o penalizzazione adottando le misure previste al verificarsi di tali comportamenti.

Palermo F.C. potrà agire ai sensi della normativa applicabile verso chi consapevolmente dovesse effettuare segnalazioni false, infondate o pretestuose.

Il personale che venga a conoscenza di situazioni di effettiva o potenziale violazione del Codice Etico deve darne immediata segnalazione al proprio Dirigente Responsabile e/o all'OdV.

Ciascun dipendente/collaboratore ha, altresì, l'obbligo di informare immediatamente la Società qualora venga sottoposto a un procedimento penale per fatti che, anche indirettamente, possano incidere sul rapporto fiduciario e sull'immagine aziendale. Tale obbligo discende dai doveri di leale collaborazione, correttezza e buona fede.